



Gonzalo Rodríguez

il.lusionista

DOSSIER ESDEVENIMENTS PROFESSIONALS

CONGRESSOS I CONVENCIONS

A més a més d'assessorar, Gonzalo Rodríguez participa activament en el disseny de l'esdeveniment. Fent us dels seus coneixements tècnics i artístics, supervisa les tasques relacionades amb el programa, timing i escenografia. Desenvolupa accions de team building amb exitosa participació.

Durada: 60 a 90 minuts.

Necessitats: Escenari o espai mínim 3 x 2 m.

Inclou so 200 W.



INCENTIUS

Dinamització i presentació per Gonzalo Rodríguez en estreta col·laboració amb els promotors responsables de l'acte. Realització d'un variat i versàtil programa que combina vistosos números màgics amb l'entrega de premis, obsequis o guardons.

Durada: 60 a 90 minuts.

Necessitats: Escenari o espai mínim 3 x 2 m.

Inclou so 200 W.

PRESENTACIÓ DE PRODUCTES

El talent artístic de Gonzalo Rodríguez associat al seu talent creatiu i al seu sentit de la comunicació es posen al servei del departament de màrqueting a l'hora de llençar un nou producte, conquerir un nou mercat. Frescor i factor sorpresa són algunes de les característiques essencials en aquest tipus d'esdeveniments.

Durada: 1 a 2 hores.

Necessitats: Escenari o espai mínim 3 x 2 m.

Inclou so 200 W.



FIRES COMERCIALS

La màgia és el reclam ideal per a atraure potencials clients, els quals s'acosten per iniciativa pròpia amb actitud receptiva. Gonzalo Rodríguez estableix un agradable entorn, sota la premissa de que un client sempre recordarà millor un producte si l'envolten circumstàncies extraordinàries.

Durada: 1 a 2 hores.

Necessitats: Inclou taula portàtil.



PROMOCIONS

Gonzalo Rodríguez fa servir amb mestria l'objecte a promocionar, targetes amb logotipus, bolígrafs, i qualsevol article que faci referència a la marca, el qual una vegada finalitzat l'efecte màgic es regala al participant.

S'aconsegueix d'aquesta manera associar la imatge del producte amb quelcom suprem.

Durada: 1 a 2 hores.

Necessitats: Inclou taula portàtil.



CAMPANYES PUBLICITÀRIES

Animació màgica de tipus comercial. Es construeix, de manera visual i auditiva, una imatge sobre les diferents qualitats del producte i de l'empresa. Mitjançant l'il·lusionisme, Gonzalo Rodríguez estimula l'interès dels espectadors presentant, d'un mode indirecte, el missatge publicitari desitjat.

Durada: 1 a 2 hores.

Necessitats: Escenari o espai mínim

3 x 2 m.

Inclou so 200 W.



INAUGURACIONS

Amb el seu elegant i impactant estil, Gonzalo Rodríguez recorre l'establiment amenitzant els grups d'assistents. Una màgia de prop àgil, ideal per a trencar el gel, i que a més a més d'entretenir, proporciona unitat temàtica a l'esdeveniment cobrint temps morts entre actes.

Durada: 1 a 2 hores.

Necessitats: Inclou taula portàtil.



Gonzalo Rodríguez volta per escenaris i auditoris des de 1997 com a mag professional. A més a més de reconegut artista, assessora i dirigeix altres professionals del sector.

Membre de la prestigiosa societat International Brotherhood of Magicians, actua i comunica la seva màgia en català, castellà i anglès. Realitza les seves produccions màgiques treballant per a la indústria en esdeveniments professionals i presentacions de productes.

Ha actuat per a celebritats com Morgan Freeman, El Molt Honorable Senyor Jordi Pujol i Su Alteza Real El Príncipe de Asturias.

La màgia que aquest il·lusionista projecta és plena de notes de bon humor, surrealisme i esbarjo.

La participació del públic és constant...
L'objectiu: entreteniment mitjançant màgia i comunicació.



Actuacions destacades

2011

- SIEMENS HEALTHCARE DIAGNOSTICS - Citilab: Team building amb interacció màgica.
- DASSAULT SYSTEMES - Port Aventura: Dinamització màgica, espectacles "Acosta't!!" i "Màgiques Il·lusions".
- SALTOKI - Reus: Inauguració amb una gran sorpresa màgica.
- SARAUTO - Sant Fruitós de Bages: Inauguració amb espectacle de màgia temàtic.
- COMPLEX ESPORTIU PUIGVERD - Castellar del Vallès: Inauguració, màgia de prop interactiva.
- PREPERSA - Montbrió del Camp: Lliurament de premis amb efectes màgics dissenyats a mida de l'esdeveniment.
- EVENTO DAYS - Ifema: Team building desenvolupat en base a jocs de màgia close-up.
- PLANETA D'AGOSTINI - L'Hospitalet de Llobregat: Dinamització amb màgia de prop i final amb espectacle d'escenari.

2010

- CENTRE MÈDIC TEKNON - Barcelona: Show infantil per als familiars i treballadors de l'empresa.
- ARJOHUNTLEIGH IBÉRICA - Castelldefels: Animació de l'esdeveniment amb "Per Art de...".
- RENAULT AUTANSA - Barcelona: Inauguració amb espectacle de màgia de prop.
- LABORATORIS ZAMBON - Palacio de Deportes de Madrid: Promoció d'un nou producte utilitzant la màgia com a reclam publicitari.
- LENZE TRANSMISIONES - Sabadell: Espectacle de màgia "Acosta't!!".
- CENTRE COMERCIAL MONTIGALÀ - Badalona: Representació de l'espectacle "Màgiques Il·lusions".
- MERCAT DE SANT ILDEFONS - Cornellà de Llobregat: Campanya de promoció amb màgia de prop.
- LEROY MERLIN - Castelldefels: Dinamització de la jornada, espectacle de màgia de prop "Acosta't".
- BEN NET - Terrassa: Actuació participativa i animació amb màgia interactiva.
- GRAN HOTEL PRINCESA SOFÍA - Barcelona: Campanya de motivació, interacció màgica amb els treballadors de l'hotel.
- ASPROSEAT - Auditori de Cornellà: Representació de l'espectacle "Màgiques Il·lusions".

2009

- BM - Martorell: Show infantil per als familiars dels treballadors de l'empresa.
- CATAVINS - Fira de Sabadell: Disseny especial de números de màgia relacionats amb el món de l'enologia.
- EVENTO DAYS - Palacio Deportes de Madrid: Team building desenvolupat en base a jocs de màgia close-up.
- SANOFI - Barcelona: Convenció amenitzada amb l'espectacle "Acosta't!!".
- EUROCOR - Barcelona: Espectacle realitzat a mida per a un grup de parla anglesa.
- CAMPANYA NADALENCA UNIÓ COMERCIANTS - Caldes de Montbui: Realització d'espectacle de màgia, i d'un taller de màgia a l'aire lliure.
- IKEA - L'Hospitalet de Llobregat: Amenització amb màgia de prop en el departament d'atenció al client.

2008

- TEKNON - Barcelona: Actuació participativa després del sopar d'empresa.
- IKEA - Montigalà: Màgia de prop, promoció de la campanya nadalenca.
- GMV - Castellví de Rosanes: Espectacle de saló amb número final d'escapisme.
- COL.LEGI OFICIAL ENGINYERS TÈCNICS DE TELECOMUNICACIONS DE CATALUNYA - Barcelona: Show interactiu de màgia amb entrega de premis als col·legiats.
- TANBERG - Barcelona: Festa temàtica amb jocs de màgia close-up.
- DOGA - Abrera: Espectacle de màgia itinerant per a la jornada de portes obertes.
- ZURICH - Caldes d'Estrac: Número de màgia adaptat al stage dels participants.
- STANDARD & POOR'S FUND FORUM - Barcelona: Màgia de prop en llengua anglesa.
- BJÖRN BORG UNDER WEAR - Cabrera de Mar: Show de màgia alternant llengües catalana i anglesa.
- CENTRE COMERCIAL S'ARENAL PARK - Mallorca: Espectacle "Presto" per a la celebració del 2on aniversari.
- GRUPO SASTRE - Barcelona: Espectacle de màgia close-up i show final d'escenari.
- A.N.F.E.C. - Palma de Mallorca: Màgia de prop a la taula dels assistents.

- CAMPANYA LLEI I COMERÇ - Palma de Mallorca: Show de màgia itinerant de mig format.

2007

- AGENCIA MARÍTIMA ESPAÑOLA EVGE - Barcelona: Espectacle de màgia amb gran participació.
- DRAGADOS - Barcelona: Tancament de l'acte d'empresa amb show d'escenari.
- PALL MALL - Barcelona: Realització de jocs de màgia promocionant el producte de la marca.
- CANALYS NAVIGATION FORUM 2007 - Barcelona: Disseny especial d'efectes segons petició del client.
- MC KINSEY - Barcelona: Show de màgia final en llengua anglesa.
- CREDIT SUISSE - Barcelona: Amenització del còctel, realització de jocs de màgia de prop.
- HONEYWELL - Portopetro: Espectacle de mig format, realització en llengües castellana i anglesa.
- HOSPITAL CLÍNIC DE BARCELONA: Com a cloenda de l'acte, representació de l'espectacle "Presto".
- COLEGIO OFICIAL DE ADUANAS DE BARCELONA: Entrega de guardons amb màgia com a fil conductor.
- FESTA UNILAND - Santa Margarida i els Monjos: Representació de l'espectacle "Presto".
- GENERAL ELECTRIC - Barcelona: Show de màgia en llengua anglesa.

2006

- IBERCON - Alaró: Màgia de prop a la taula, final de vetllada amb show participatiu.
- INSTITUT OFTALMOLÒGIC DE BARCELONA: Màgia de prop amb l'espectacle "Acosta't!!".
- FESTIVAL PARK - Marratxí: Espectacle de caràcter familiar, a l'aire lliure.
- SALÓN NUPCIAL - Palma de Mallorca: Promoció utilitzant la màgia com a reclam.
- FERRING - Barcelona: Gala amb l'espectacle "Presto".
- SALÓN INTERNACIONAL CARAVANING - Barcelona: Màgia de prop itinerant.
- GOLDMAN SACHS - Barcelona: Espectacle "Màgiques Il·lusions".
- MANAGEMENT NETWORK - Barcelona: Màgia relaxant en el recó chill-out.
- LABORATORIOS LILLY - Barcelona: Espectacle concebut per a la presentació d'un llançament.

2005

- CAIXA DE CATALUNYA - Salou: Sopar nadalenc amb l'espectacle "Màgiques Il·lusions".
- GRAN CASINO DE MALLORCA: Màgia i amenització a l'entrega de premis.
- IKEA - Montigalà: Màgia close-up, promoció per a la campanya de Nadal.
- MINOLTA KONICA-HONDA - Montmeló: Presentació oficial de l'equip de competició utilitzant efectes de màgia com a suport visual i escènic.
- GARTNER SYMPOSIUM - Barcelona: Espectacle "Acosta't!!".
- INTEGRALIA - El Prat de Llobregat: Espectacle de màgia i interacció amb persones discapacitades.
- TECH DATA - Barcelona: Jocs de màgia relacionats amb el sector informàtic.
- MEETIC - Barcelona: Màgia de prop itinerant en diferents ambients.

2004

- IKEA - Montigalà: Màgia de prop, amenització per a la campanya nadalenca.
- DUCROS - Sabadell: Espectacle "Acosta't!!".
- ASSOCIACIÓ CATALANA D'EMPRESÀRIES I EXECUTIVES - Barcelona: Màgia a la taula.
- ULTRAMAR - Barcelona: Presentació de l'espectacle "Presto".
- GENESIS - Barcelona: Realització d'efectes màgics amb unitat temàtica.
- GVA - Barcelona: Incentiu màgic per als congressistes.
- SOPRA - Sant Cugat del Vallès: Actuació en dues parts, màgia a la taula i final en escenari.
- BANC SABADELL - Terrassa: Presentació de productes nous, personalització d'efectes de màgia.
- CENTRE DE MEDICINA ESTÈTICA MAGDA COMELLAS - Barcelona: Inauguració, màgia participativa.
- HITACHI DATA SYSTEMS - Barcelona: Màgia de prop per grups.
- FESTA UNILAND - Santa Margarida i els Monjos: Presentació de l'espectacle "Màgiques Il·lusions".
- IZASA - Barcelona: Número especial de mentalisme.
- AMDOCS - Barcelona: Espectacle "Presto".

2003

- DADE & BEHRING - Barcelona: Actuació nadalenca per als familiars de l'empresa.
- LA CAIXA - Sabadell: Gala actuant com mag i presentador del producte DAN.
- CAPRABO - Barcelona: Inauguració d'una nova filial, màgia de prop.
- BARRUGUET - Barcelona: Inauguració amb efectes màgics.
- AEGIS - Barcelona: Màgia close-up per les taules, en llengua anglesa.
- HOTEL ABBA GARDEN - Esplugues de Llobregat: Inauguració compartint cartellera amb Jordi Hurtado.
- GRUP PREMESER - Barcelona: Espectacle "Acosta't!!".
- DEPUY - Barcelona: Show de màgia en llengua anglesa.

2002

- AREAS - Cerdanyola del Vallès: Gala amb números de màgia per a entrega de premis.
- WÜRTH - Palau de Plegamans: Show itinerant de mig format.
- CONGRESO DEL SIDA - Barcelona: Màgia close-up en llengües anglesa i catalana.
- MAGIA BORRAS - Barcelona: Promoció i demostració de les caps de màgia.
- FONT VELLA - Sant Hilari de Sacalm: Màgia de prop amenitzant el còctel de recepció.
- VENICE - Barcelona: Espectacle de màgia d'escenari.
- INDUSTRIAS MARCA - Barcelona: Número especialment dissenyat per al llançament del producte "El Mago".
- FIESTA VOLKSWAGEN - Barcelona: Espectacle de màgia close-up itinerant.

2001

- MATUTANO - Barcelona: Incentiu per als treballadors, un regal més un joc de màgia personalitzat.
- JAMAICA'S FRANCHISINGS - Terrassa: Espectacle de màgia close-up.
- SEAT INGLATERRA - Sant Sadurní d'Anoia: Gala de màgia per a la de presentació del nou Seat Ibiza.
- MUSEU CIÈNCIES I TECNOLOGIES DE TERRASSA: Màgia de prop itinerant.
- LIBRERIA TEMPO LIBRIS - Barcelona: Inauguració d'un espai cultural amenitzada amb màgia close-up.
- UNITED NATIONAL - Barcelona: Espectacle de màgia de prop en llengua anglesa.
- MAGATZEMS PYRÈNEES - Andorra: Jocs de màgia especials, el comiat de la pesseta i entrada de l'euro.
- FUJITSU SIEMENS - Barcelona: Màgia a la taula dels congressistes.

2000

- COMERÇOS CENTRE MANRESA: Màgia al carrer, reclam publicitari.
- C-QUENTIAL - Barcelona: Espectacle de màgia en llengua anglesa.
- COMPAQ - Sitges: Màgia close-up a la taula.
- ILC - Barcelona: Suport per a la presentació del producte.

Activitats

2011

- PROJECTE MÀGIC PER A LA NAVIERA TALLINK SILJA - Helsinki: Programa de màgia close-up especialment dissenyat per a les necessitats específiques del vaixell Silja Serenade. Representació de l'espectacle de màgia de prop "Acosta't!!" en llengua anglesa, tres passis diaris al llarg dels dos mesos i mig de durada de la campanya d'estiu - tardor.

2007

- PROJECTE MÀGIC PER A LA CADENA HOTELERA MAGIC COSTABLANCA - Alicante: Campanya de quatre mesos de duració, tematització i decoració dels vuit hotels, presentació d'espectacles de màgia d'escenari en llengües anglesa i castellana, màgia de prop en ambdues llengües, impartició de tallers de màgia per als clients,

Hotel Magic Rock Gardens, Hotel Villa Benidrom, Hotel Magic Fenicia, Hotel Magic Cristal Park, Hotel Magic Monika Holidays, Hotel Magic Villa del Mar, Hotel Magic Villa Luz.

Representació d'una obra teatral amb nucli central de màgia, Hotel Magic Excalibur.

2006

- CAMPANYA HOTELERA D'ESTIU - Mallorca: Representació de l'espectacle de màgia "ZAP", especialment concebut per al sector turístic, Hotel Playa d'Or, Hotel Las Arenas, Hotel Bahía de Palma, Hotel Coral Playa, Hotel Tal, Hotel Barceló Pueblo Park, Hotel Royal Beach, Hotel Tobago, Hotel Europe Marina Playa

2002

- PROMOCIÓ JAMESON - Catalunya: Publicitat de la marca, en discoteques i pubs de les regions catalana i aragonesa, realitzant jocs de màgia amb unitat temàtica.

▪

2001

- PROMOCIÓ J&B - Catalunya: Realització de jocs close-up, amb obsequi final.
- PROMOCIÓ LICOR 43 - Catalunya: Llançament del producte amb el suport visual de la màgia.
- PROMOCIÓ LM - Llevant: Campanya publicitària itinerant, jocs de màgia close-up.

2000

- PROMOCIÓ RON BRUGAL - Barcelona: Suport amb màgia visual per a la campanya de publicitat.